

# LA PROFESSIONE MEDICO VETERINARIA

## Prospettive future

Developed for:



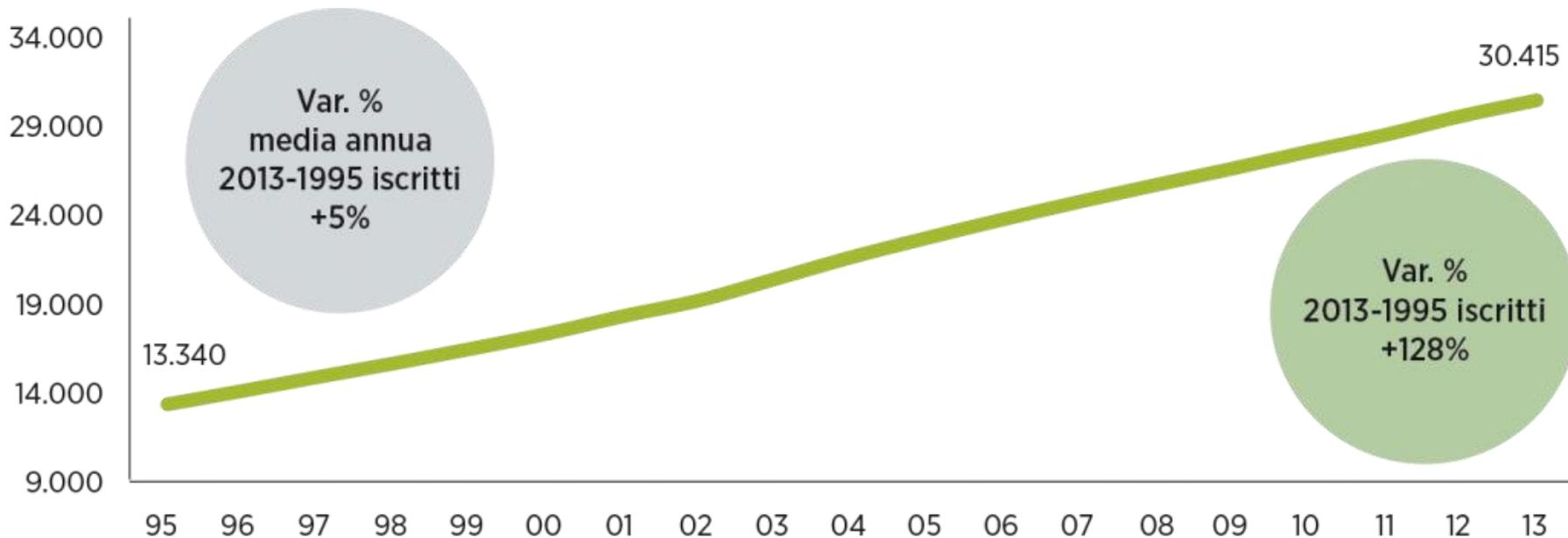
[nomisma.it](http://nomisma.it)



# I NUMERI CHIAVE DELLA PROFESSIONE MEDICO VETERINARIA IN ITALIA

# I numeri chiave della professione medico veterinaria in Italia/1

## Medici veterinari iscritti all'Ordine (1995-2013; valori assoluti e variazioni percentuali)



Iscritti con meno di 10 anni di esperienza

**38.5%**

24-34 anni

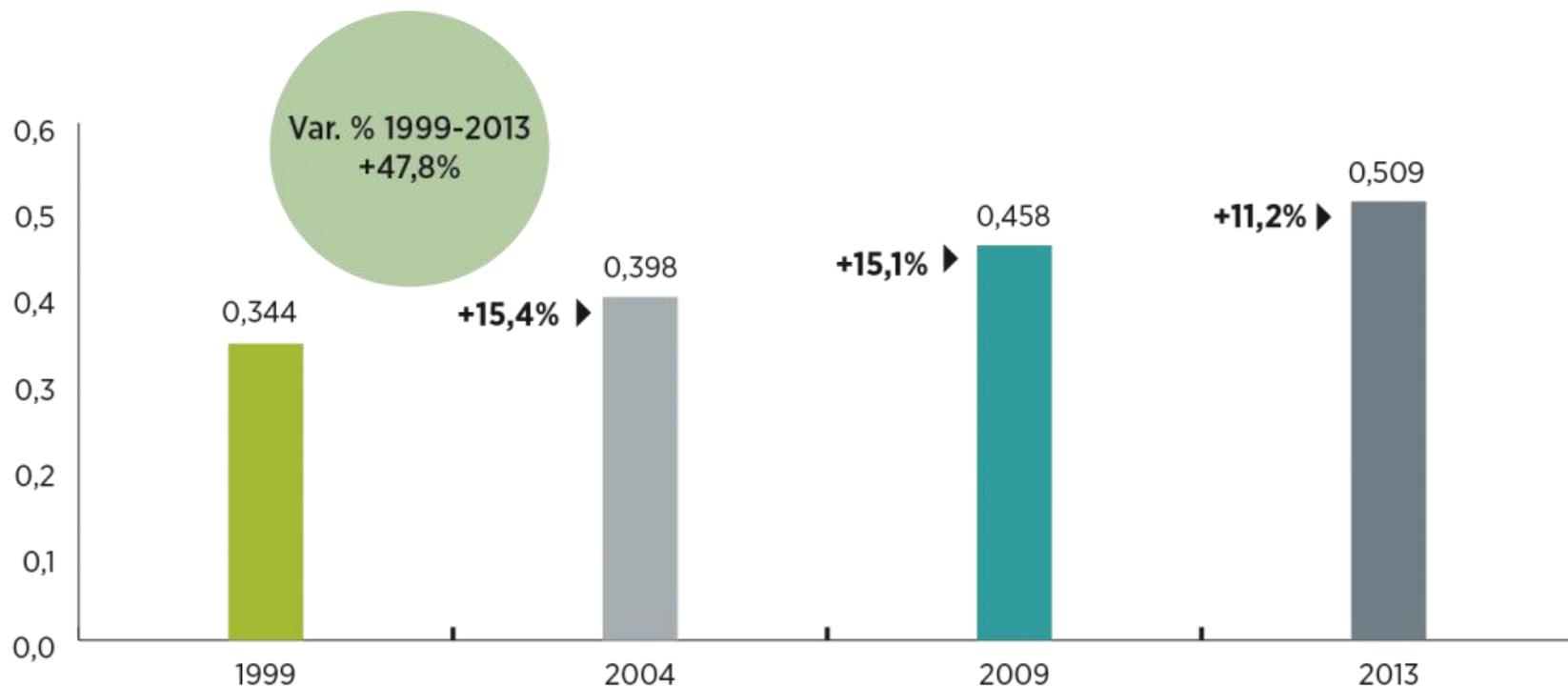
**+135%**

LA PROFESSIONE VETERINARIA **PROSPETTIVE FUTURE**  
NOMISMA

# I numeri chiave della professione medico veterinaria in Italia/6

## VET Ratio

(numero di medici veterinari ogni 1.000 abitanti)

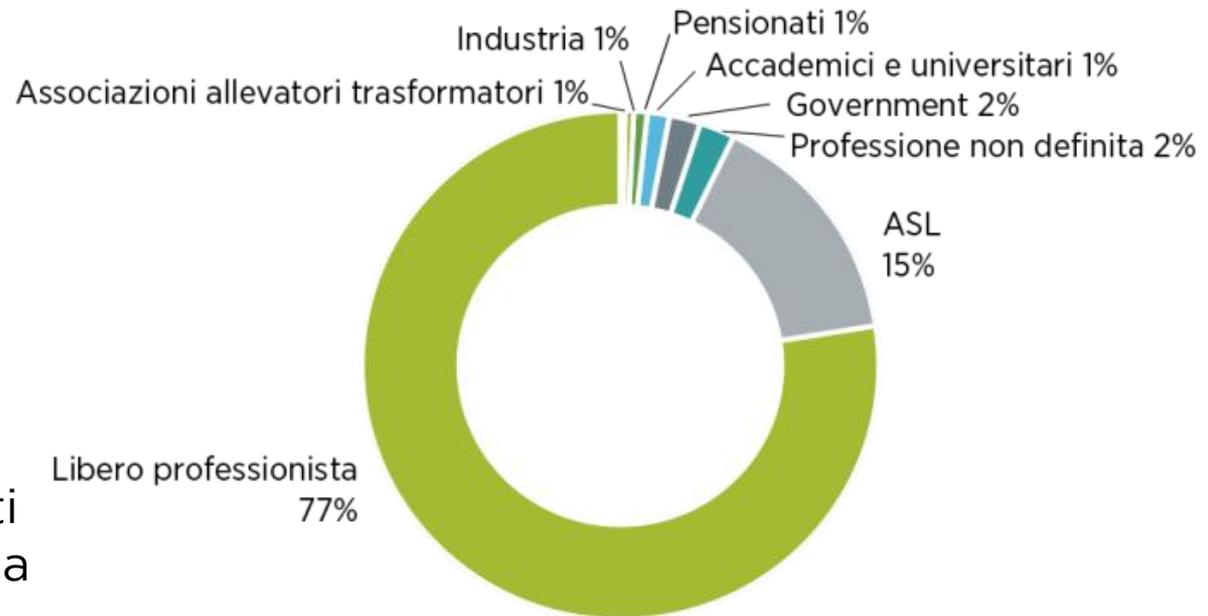


Fonte: Elaborazioni Nomisma su dati FNOVI

# I numeri chiave della professione medico veterinaria in Italia/7

## Iscritti all'Ordine per target professionale (2009-2013; valori assoluti)

Fonte: Elaborazioni Nomisma su dati FNOVI



Liberi professionisti operanti prevalentemente nella clinica degli animali d'affezione

# 17.800

# La motivazione di scelta della libera professione

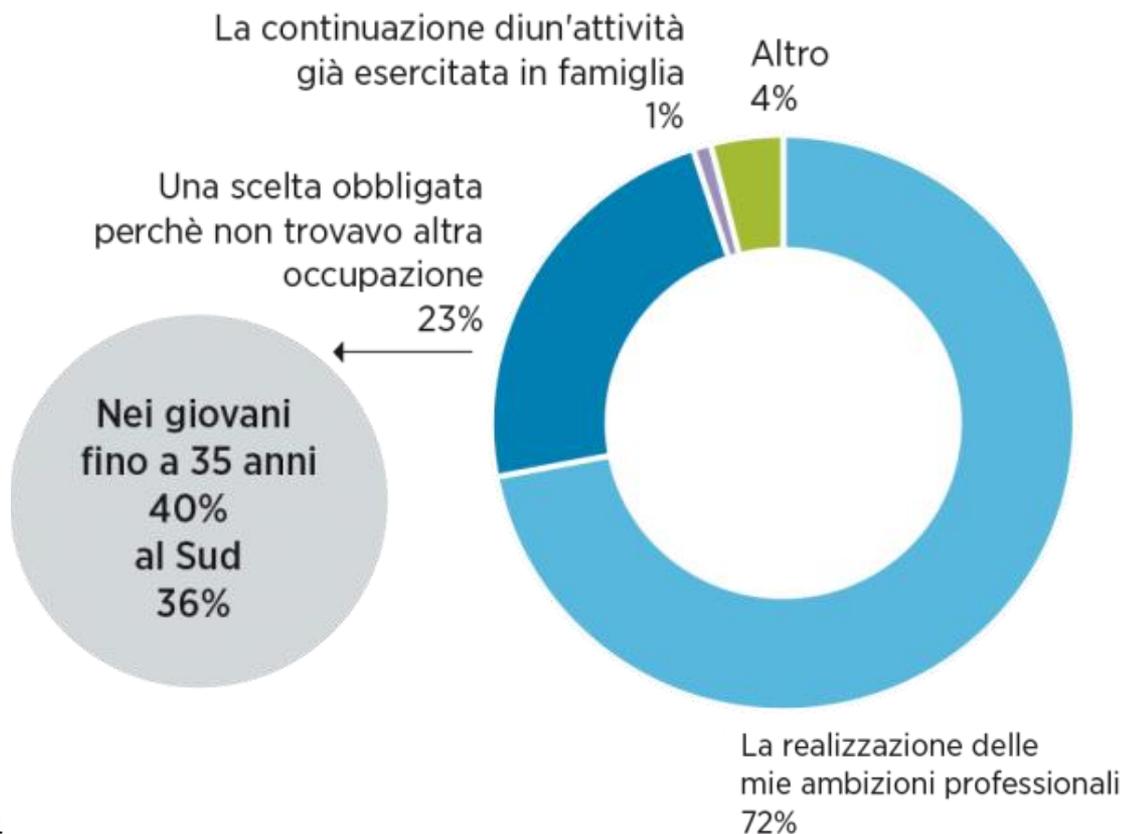
Liberi professionisti

**23.419**

Liberi professionisti operanti prevalentemente nella clinica degli animali d'affezione

**17.800**

Fonte: Indagine VET Nomisma-FNOVI, 2014.

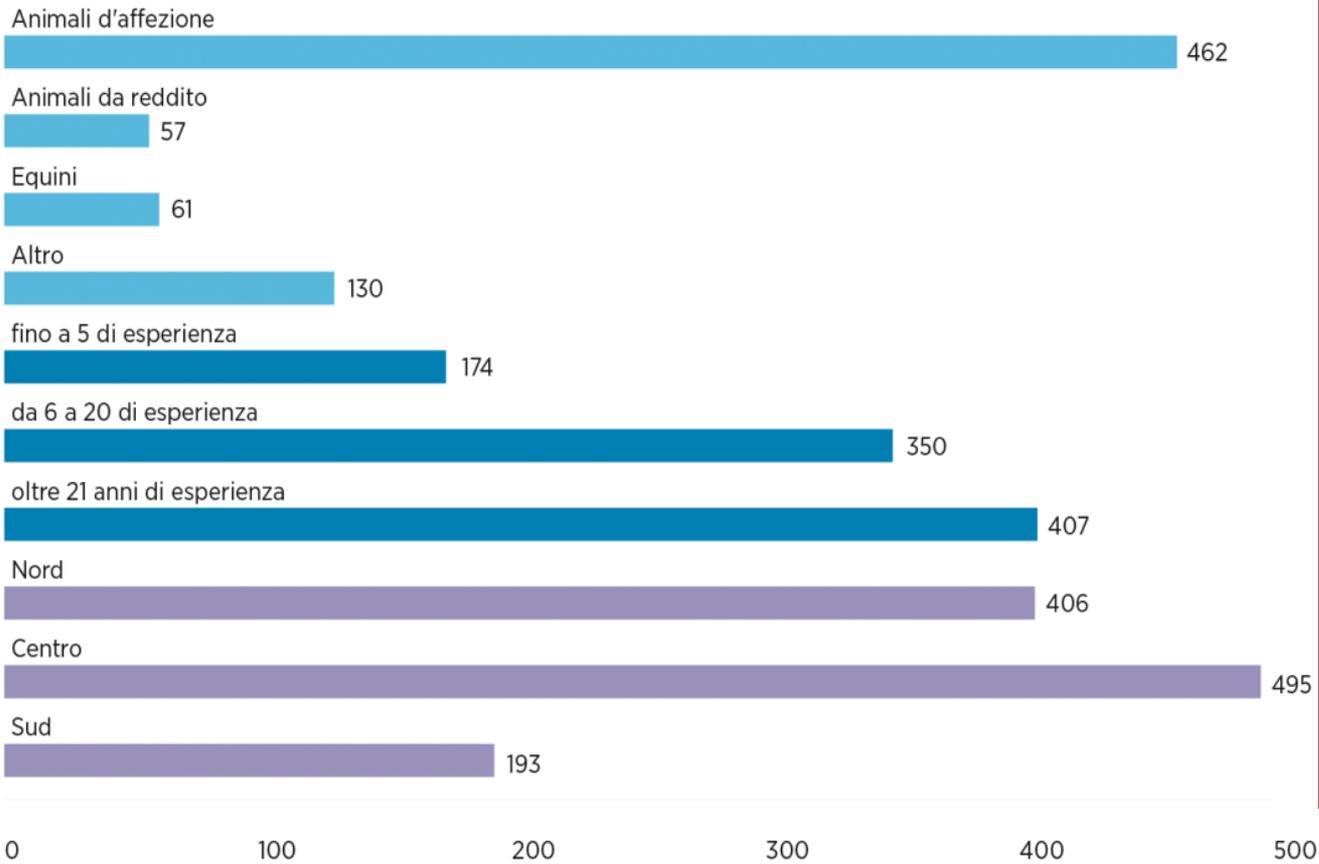




LIBERA PROFESSIONE:  
MODALITÀ ORGANIZZATIVE,  
VALUTAZIONI E PROSPETTIVE

# La libera professione: clienti e giro d'affari

## CLIENTI «UNICI» SERVITI (2013, numero medio)



Giro d'affari 2013-2012

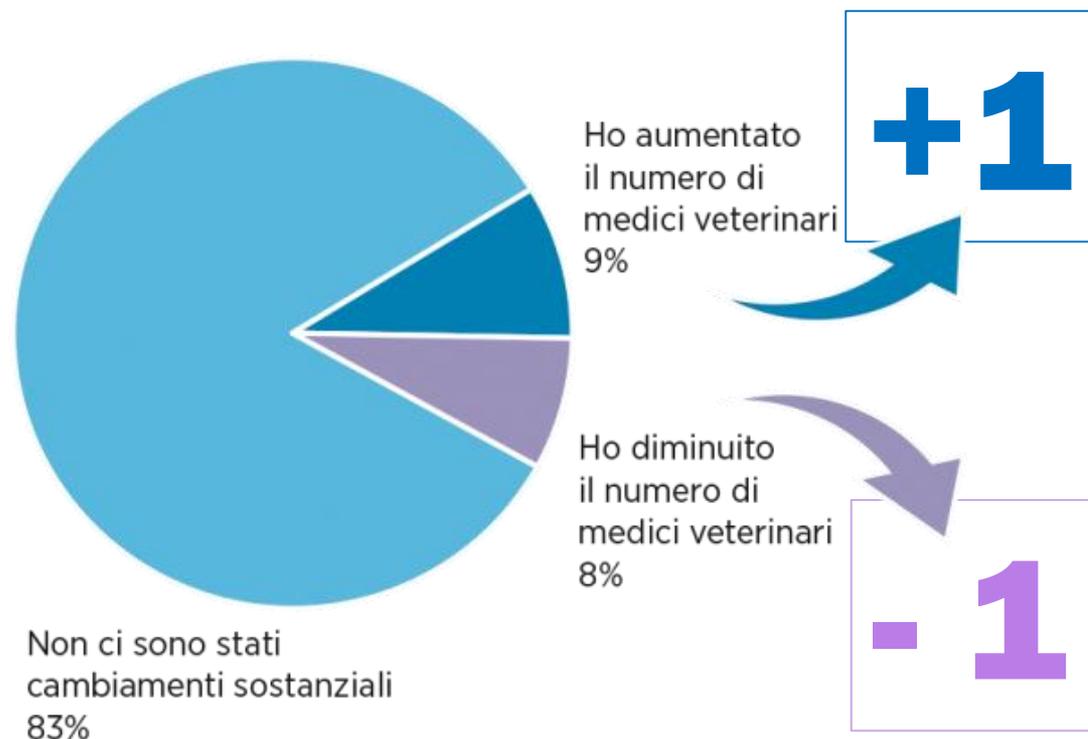
↓ **48%**

= **33%**

↑ **19%**

# La libera professione: capacità di attivazione di occupazione

Dal 2010 a oggi, per l'esercizio dell'attività libero-professionale, ha modificato il numero di medici veterinari coinvolti?



Previsione del numero di VET coinvolti nell'attività di libera professione per i prossimi 15 anni

Nessun cambiamento **73%**

Giro d'affari 2013-2012

↓ **48%**

= **33%**

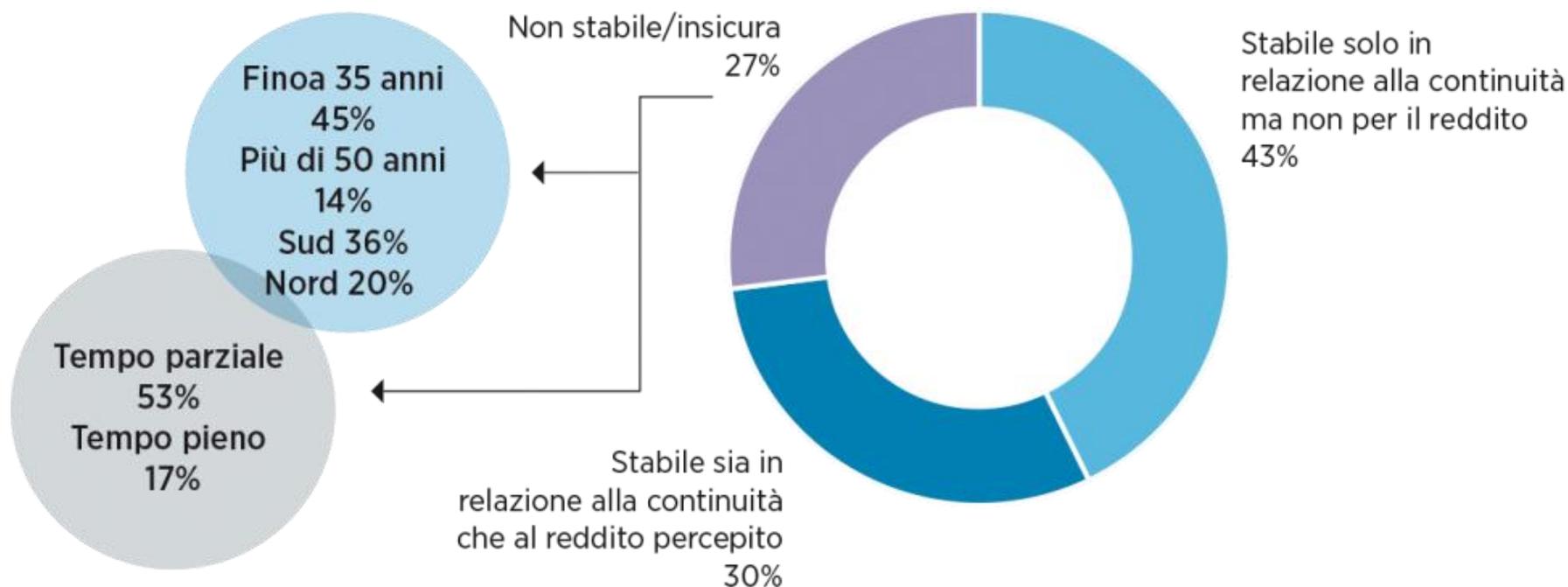
↑ **19%**

Fonte: Indagine VET Nomisma-FNOVI, 2014.

# La libera professione: la percezione sulla propria attività

La sua attività di libero professionista è ...

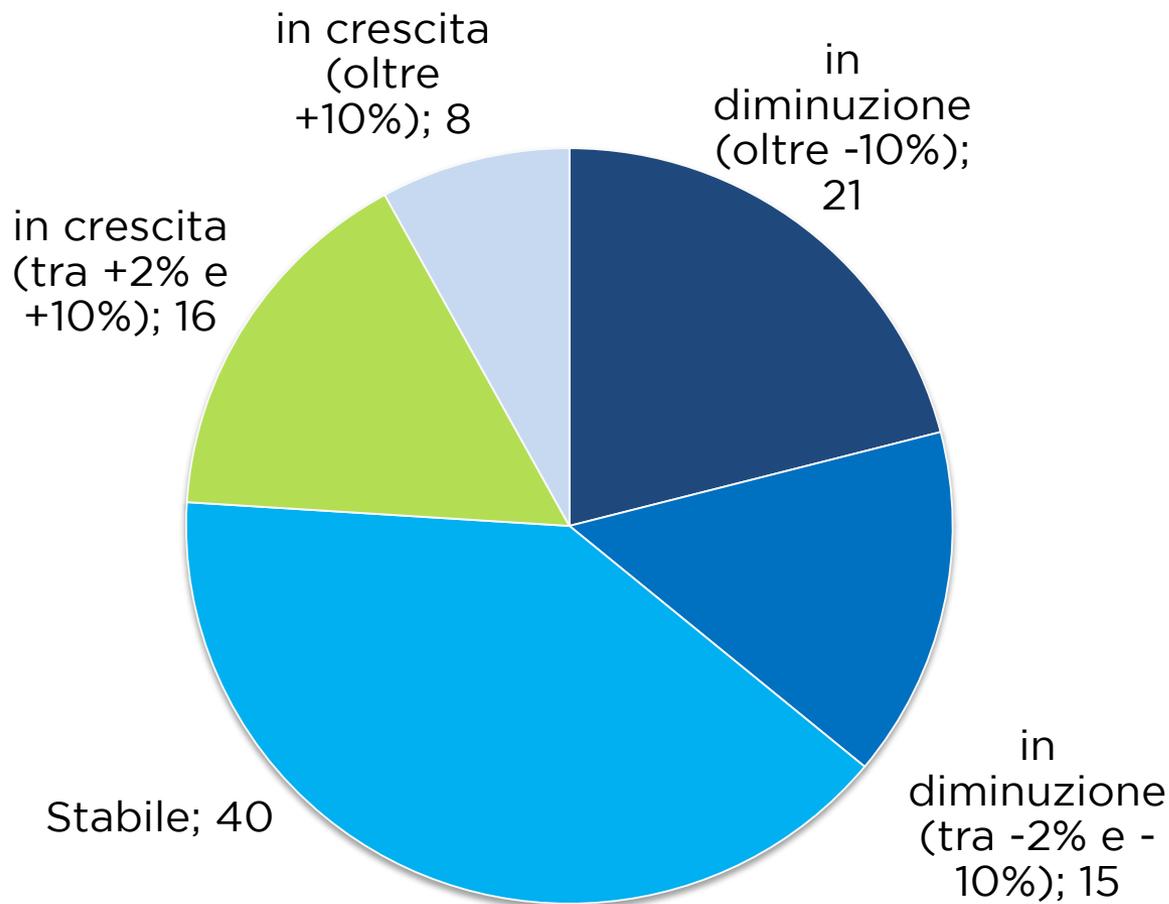
Fonte: Indagine VET Nomisma-FNOVI, 2014.



# La libera professione: Previsioni clienti, prezzi, giro d'affari

## Previsione giro d'affari al 2030

Fonte: Indagine VET Nomisma-FNOVI, 2014.



Previsione di incremento  
prezzi medi delle prestazioni  
per i prossimi 15 anni

In crescita **59%**

Previsione di incremento  
numero clienti serviti per i  
prossimi 15 anni

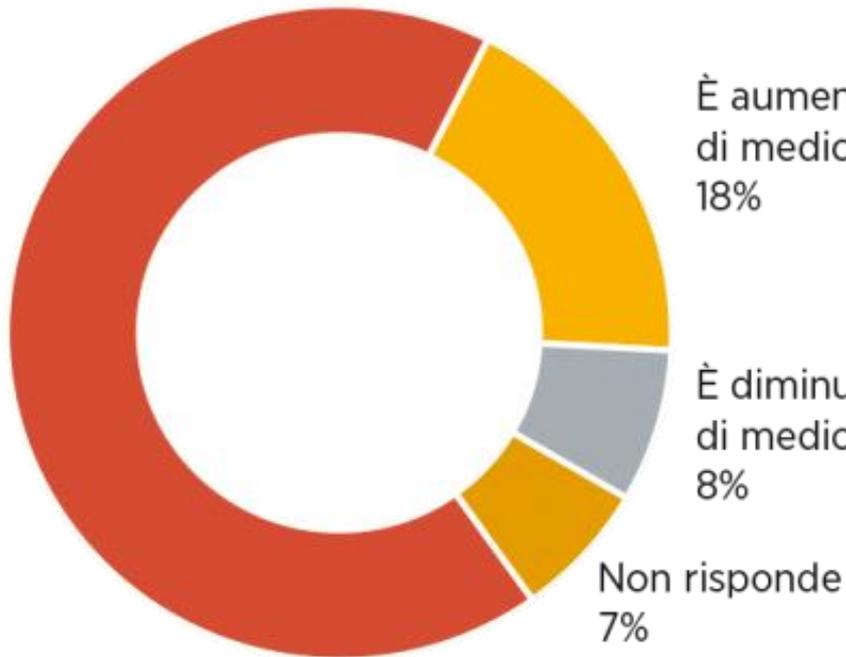
Stabili o  
In crescita **64%**



LE PROSPETTIVE PER LA  
PROFESSIONE NEL 2030: LA  
DOMANDA E LE  
COMPETENZE RICHIESTE

# Le notizie positive dalle imprese (oggi e per il futuro)

Rispetto al 2010, il numero di medici veterinari impiegati nel 2013 è ...



Non ci sono stati  
cambiamenti sostanziali  
67%

È aumentato il numero  
di medici veterinari  
18%

+1

È diminuito il numero  
di medici veterinari  
8%

-1

Previsione del numero di VET coinvolti  
dalle imprese per i prossimi 15 anni

Fonte: Indagine EMPLOYER Nomisma-FNOVI, 2014.

In crescita

**20%**

# Previsione del numero di medici veterinari coinvolti dagli employer

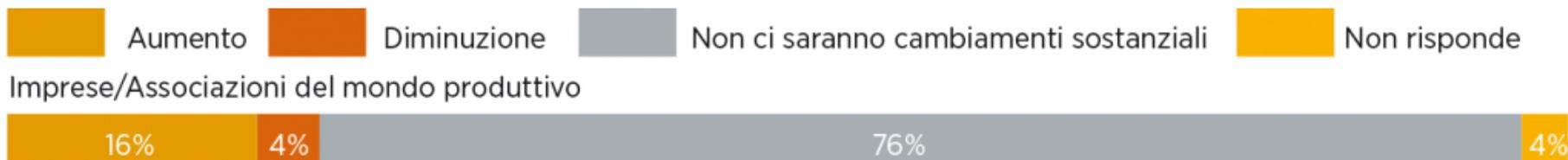
IN DIMINUZIONE

4%

Prossimi 5 anni

% IMPRESE (food, feed, farmaceutiche)  
CHE COINVOLGONO VET

38%



Prossimi 15 anni

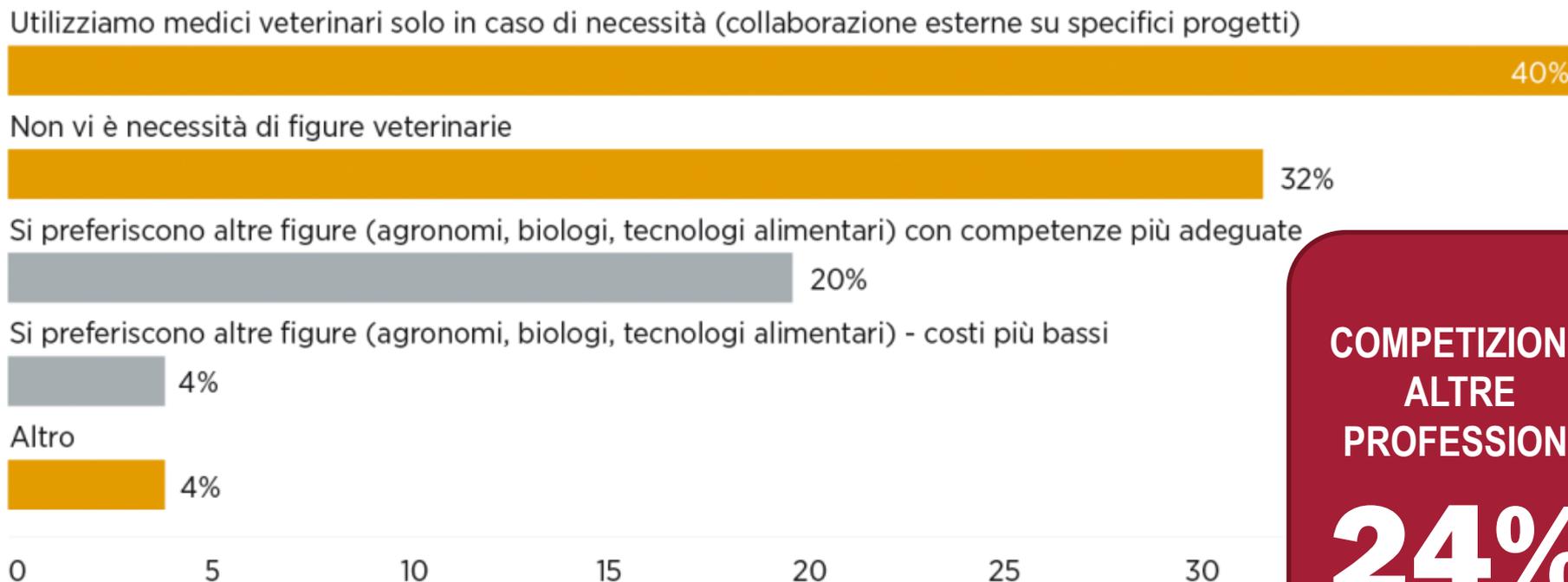
Imprese/Associazioni del mondo produttivo



Fonte: Indagine EMPLOYER Nomisma-FNOVI, 2014.

# ... e quelle negative ... MOLTO NEGATIVE!

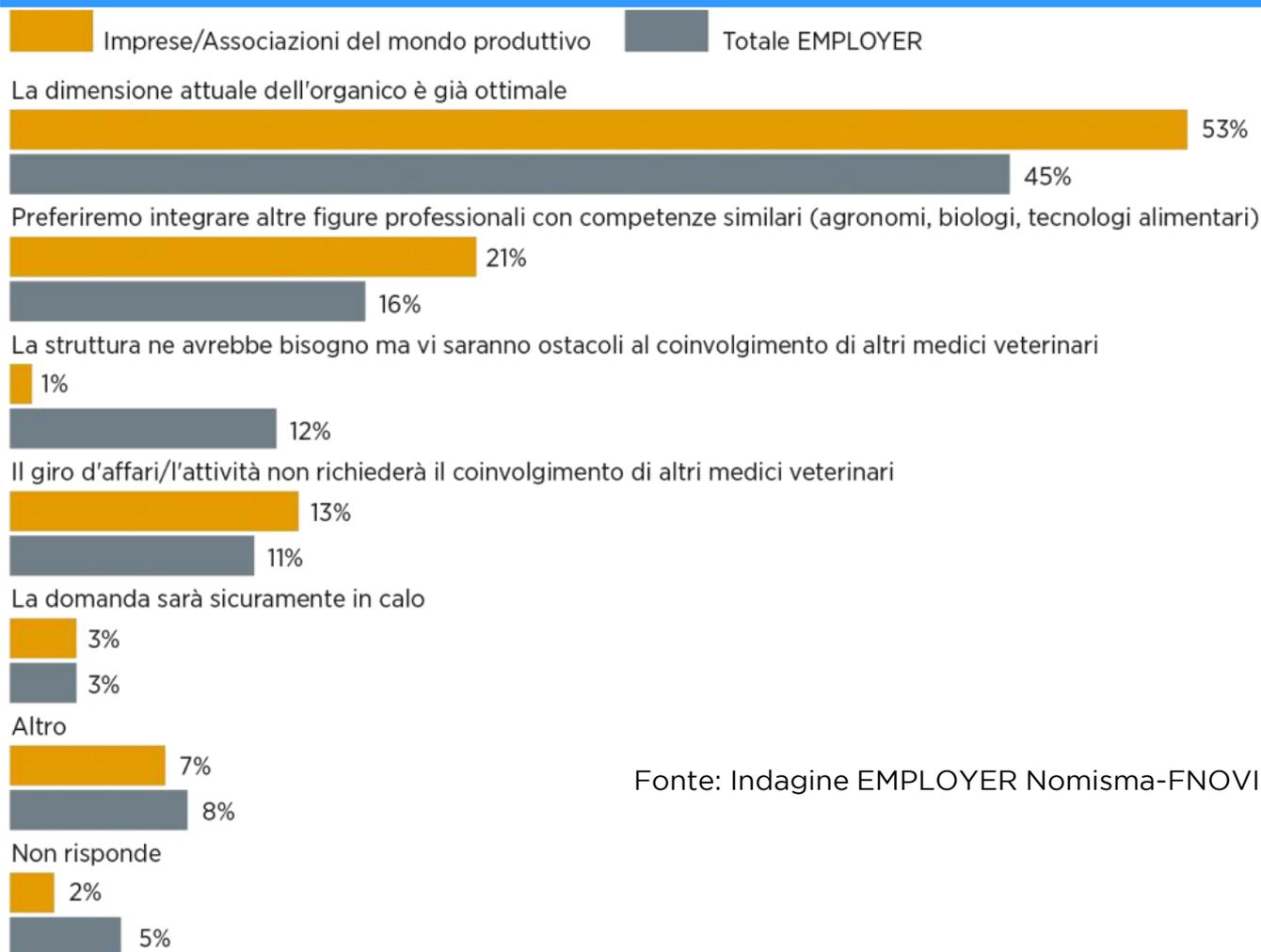
## Motivi per cui l'impresa non ha coinvolto medici veterinari



Fonte: Indagine EMPLOYER Nomisma-FNOVI, 2014.

# E la motivazione ritorna anche per il futuro

## Motivi per cui l'impresa non coinvolgerà medici veterinari

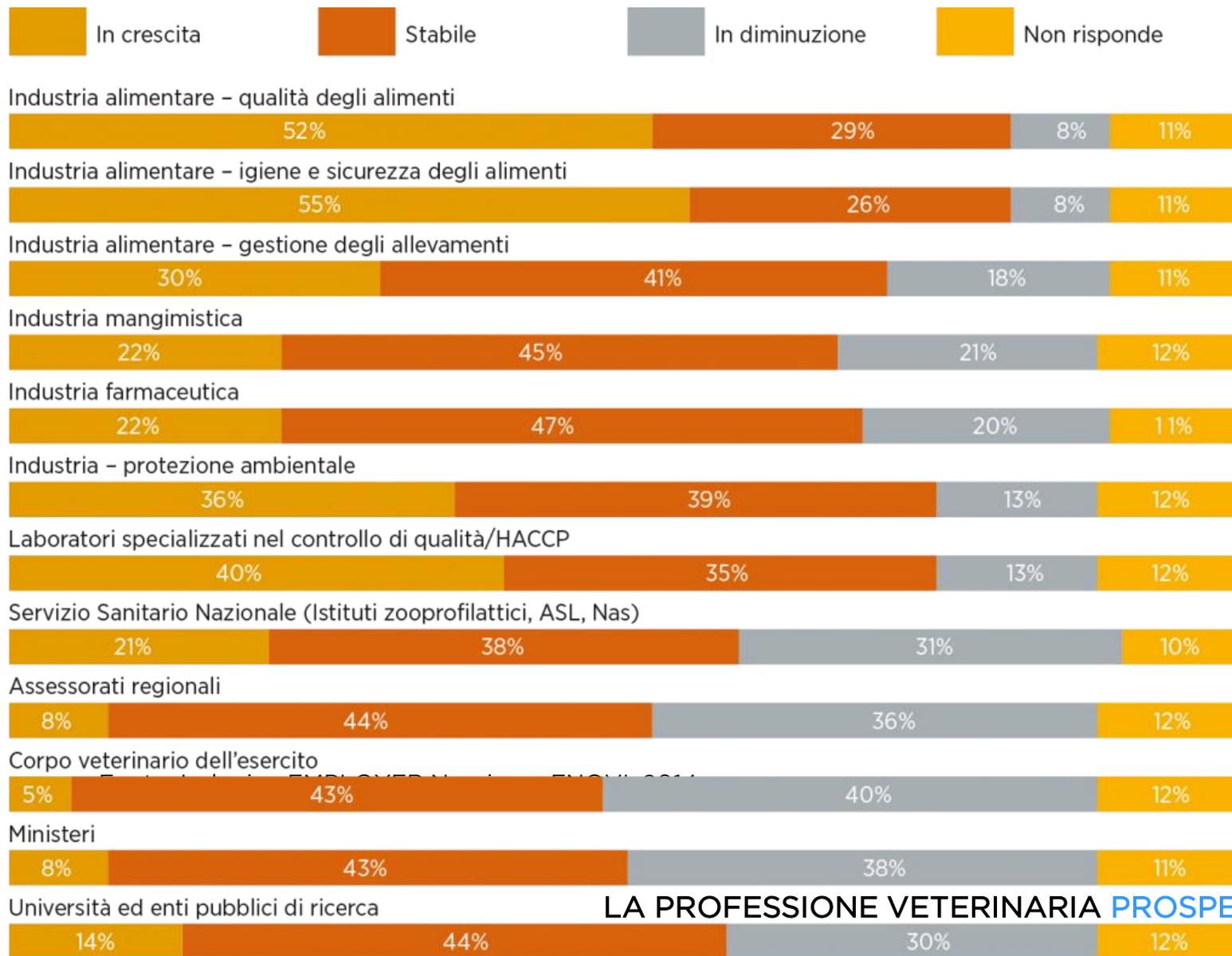


**COMPETIZIONE  
ALTRE  
PROFESSIONI**

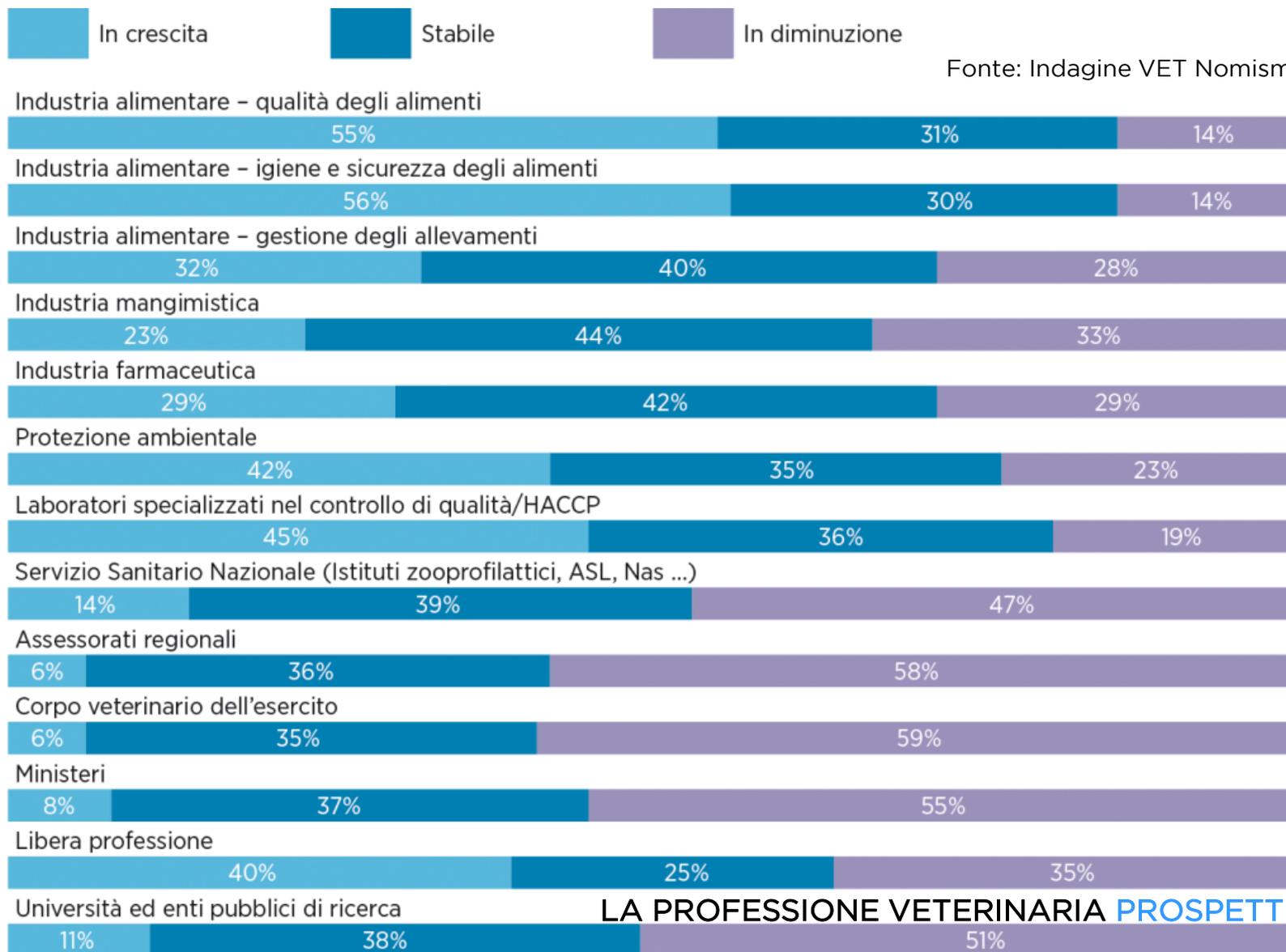
**21%**

Fonte: Indagine EMPLOYER Nomisma-FNOVI, 2014.

# Andamento del numero di medici veterinari impiegati stabilmente nel 2030 nei diversi ambiti



# Andamento del numero di medici veterinari impiegati stabilmente nel 2030 nei diversi ambiti/2



Fonte: Indagine VET Nomisma-FNOVI, 2014.



IL RUOLO DEL PERCORSO  
FORMATIVO UNIVERSITARIO  
PER LA COMPETITIVITÀ  
DELLA PROFESSIONE

# Valutazione del percorso formativo universitario rispetto alle attuali esigenze del mercato

Fonte: Indagine EMPLOYER Nomisma-FNOVI, 2014.

POSITIVO

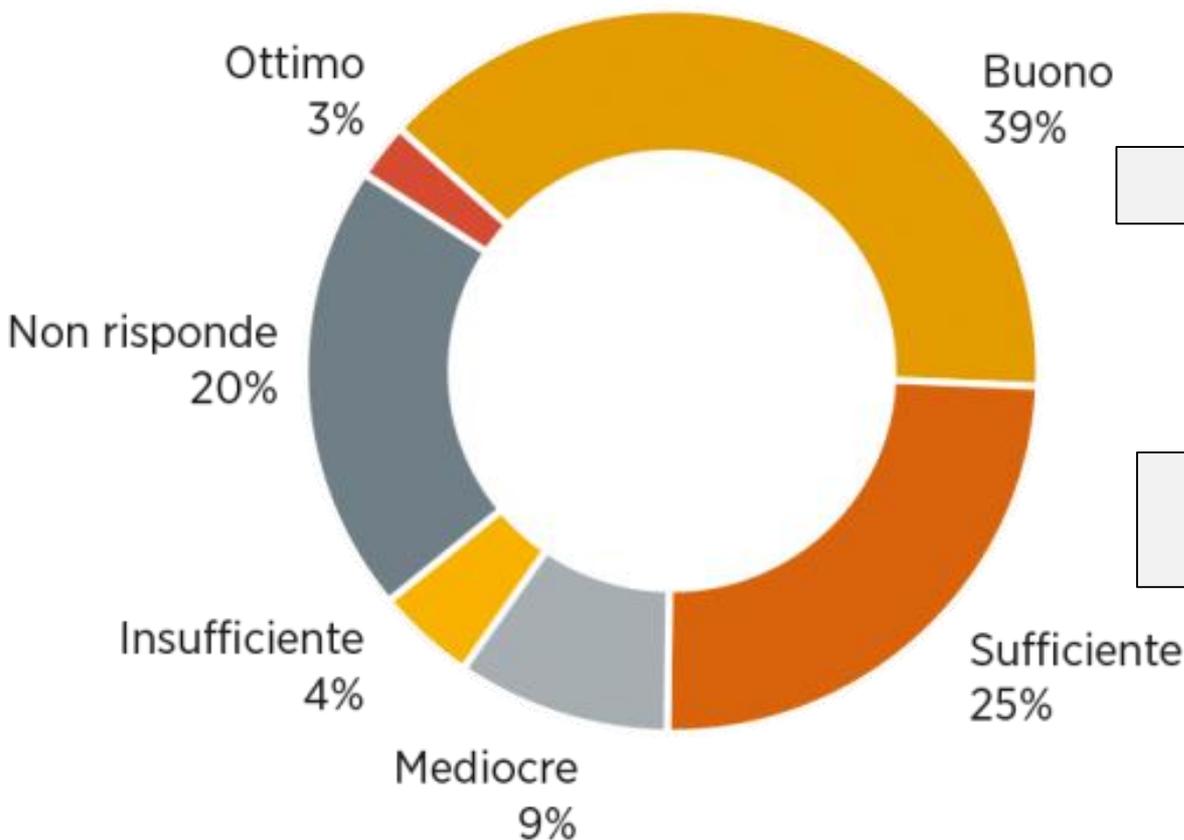
**42%**

NEGATIVO

**13%**

PREFERISCE NON  
RISPONDERE

**20%**



# Adeguatezza del percorso formativo universitario rispetto alle esigenze del mercato tra 15 anni

ADEGUATO

NON ADEGUATO/DA MIGLIORARE

# 5%

# 85%



Imprese/Associazioni del mondo produttivo



Università e Ricerca



Ente Pubblico



Altro



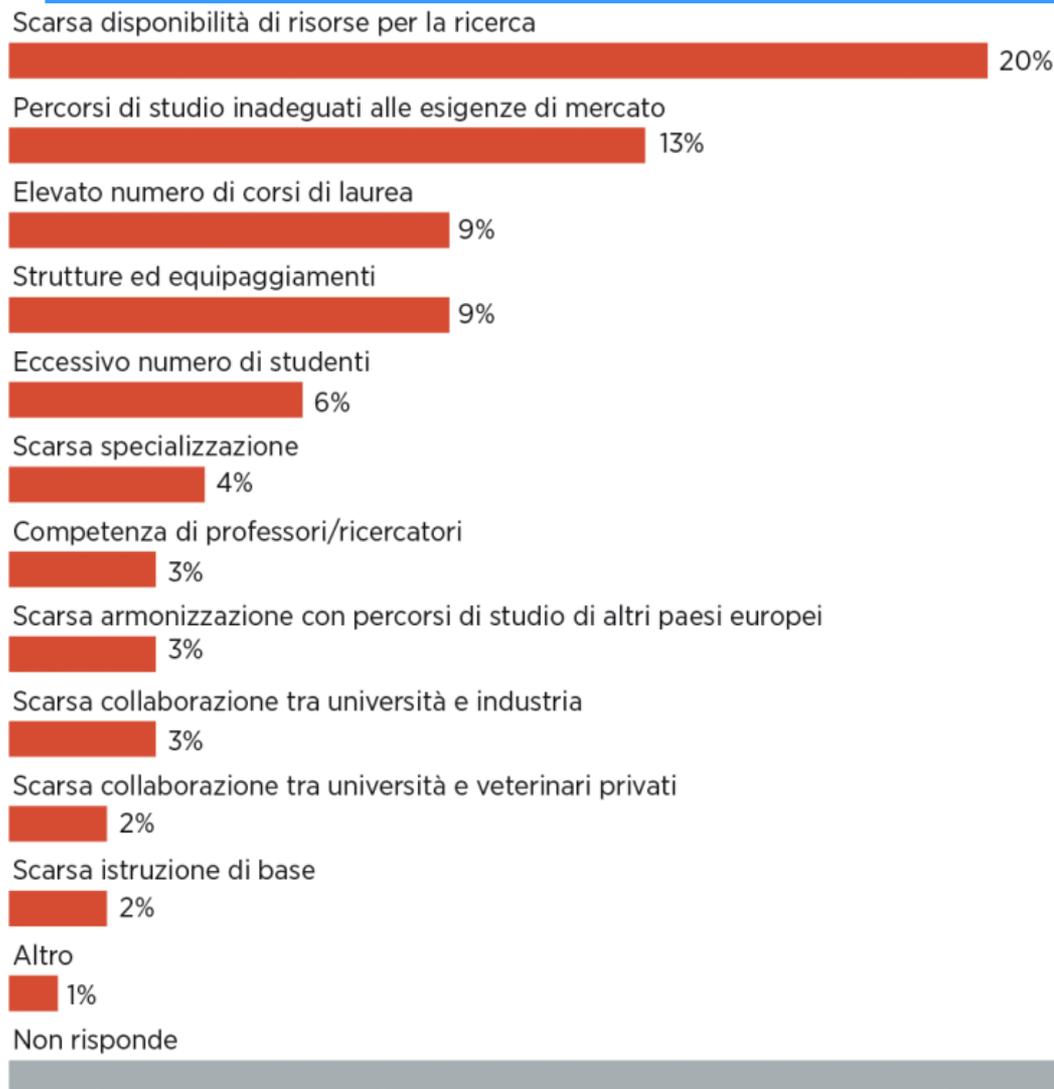
Totale EMPLOYER



Fonte: Indagine EMPLOYER Nomisma-FNOVI, 2014.

0 20 40 60 80 100

# I punti di debolezza del sistema universitario rispetto alle esigenze future del mercato



L'opinione della  
componente universitaria

Prima risposta in ordine di  
importanza

Fonte: Indagine EMPLOYER Nomisma-FNOVI, 2014.



# ALCUNE CONSIDERAZIONE DI SINTESI

# Alcune considerazioni di sintesi/1

---

> Tante sono le **suggerzioni** che hanno origine dal percorso di analisi promosso da FNOVI e condotto da Nomisma.

Così come sono tanti i **punti di vista** da cui possono essere analizzate e soprattutto interpretate tali suggerzioni.

Quel che è certo è che tale percorso ha posto al centro l'identificazione del ruolo del medico veterinario nei diversi ambiti professionali in cui trova impiego, sia in quelli dove ha un ruolo indiscusso di assoluta centralità sia in quelli dove invece la posizione competitiva si sta via via “diluendo”.

Questo percorso offre quindi alcune nuove piste interpretative e intende stimolare un più acceso e approfondito dibattito, scegliendo come chiave di lettura “lo sguardo degli altri”, lo sguardo di chi può offrire opportunità di lavoro alla professione.

# Alcune considerazioni di sintesi/2

---

> Il percorso di analisi di Nomisma non vuole dare **soluzioni** facili perché le trasformazioni incorporano progetti complessi. E allo stesso tempo non si vogliono proporre **conclusioni** poiché tale analisi deve divenire solo **IL PUNTO DI AVVIO**, non solo di riflessioni ma anche di scelte per l'individuazione di tale percorso, non solo nuovo ma anche innovativo, per la professione medico veterinaria.

Gli spunti che offre questo lavoro hanno così un intento chiaro: divenire un concreto e prezioso impulso per costruire il profilo di competenze della professione medico veterinaria. Un profilo che sia in grado di soddisfare compiutamente i reali fabbisogni del mercato, non inteso in senso unico e totalitario, ma come insieme di tante componenti diverse.

# Alcune considerazioni di sintesi/3

---

> Per guardare lontano e costruire un futuro per la professione, l'unica ricetta è quella di trovare la forza comune di costruire quel nuovo percorso che gli stessi employer sollecitano.

Un percorso che pone al centro la professione e deve vedere FNOVI, le istituzioni, l'Università, la politica e gli altri stakeholder impegnati ad indossare gli “occhiali nuovi” che puntano al mercato e ai suoi need.

Per informazioni:

SILVIA ZUCCONI

*[silvia.zucconi@nomisma.it](mailto:silvia.zucconi@nomisma.it)*

EVITA GANDINI

*[evita.gandini@nomisma.it](mailto:evita.gandini@nomisma.it)*